

3. 解析事例のストーリー化

全 123 事例のうち、「実践ワークショップ Excel 徹底活用 多変量解析」の分類・整理の結果を表 1 に示す。

今回の分類とストーリー化の作業により、経済分野 90 種、社会科学分野 18 種、工業分野 8 種、スポーツ分野 4 種、医療分野 1 種、科学分野 1 種、その他 1 種の解析ストーリーが学習コースの単元として追加できるようになり、既存の学習コースに収録可能となる解析ストーリーの数は、表 2 のようになる。因子分析については、その手法を利用する解析ストーリーはなかった。

表 1 解析ストーリー

解析ストーリー	分野		専門分野				統計技法				手法							
	大 分 類	小 分 類	マ ー ケ テ イ ン グ	生 活 と テ ク ニ ク イ ン グ	生 物 と 統 計	要 約 と 統 計	視 覚 化 と 検 定	比 較 と 検 定	予 測 と 検 定	分 類 と 検 定	次 元 と 検 定	次 元 と 検 定	記 述 統 計	回 帰 統 計	P C A C D A I S C	C L A S C I S C	因 子 分 析	
白菜と白菜漬の関係	経	経		○	○		○	○					○	○				
プロ野球選手の分類	ス	他					○		○				○					
温泉旅館のサービスの分類	社	社	○	○			○		○				○					
企業別「技術力」「親近感」の比較	経	経		○			○											
ギャンブル型レジャーの比較	社	社		○			○	○										
チェーン店評価データ	社	社		○			○											
データのグループ化	経	経						○	○									
価格とシェアの関係	経	経	○	○	○		○	○										
食器乾燥機の機能と初月販売数	経	経	○		○		○	○					○					
ギャンブル型レジャーの比較	社	社		○			○	○										
選手の打率と出塁率	ス	ス					○	○										
従業員数・資本金・売上高の関係	経	経	○	○			○	○					○	○				
マンション価格を左右する要因	経	経			○		○						○	○				
出塁率を決める要因	ス	ス					○	○					○	○				
食器乾燥機の販売数に影響する要因	経	経	○	○			○	○					○	○				
料理学校の人気の要因	経	経	○	○					○					○				
営業担当の性格の分類	社	社							○				○		○			
ギャンブルイメージの比較	社	社		○			○	○					○		○			

表 2 学習コースへの収録可能数

コース分類	収録コース	収録可能数
専門分野別コース	マーケティングコース -----	72
	生活と統計コース -----	57
	経済学コース -----	87
	生物統計コース -----	1
統計技法学習コース	要約コース -----	6
	視覚化コース -----	91
	比較と検定コース -----	15
	予測コース -----	58
	分類コース -----	6
	次元縮約コース -----	21
手法別学習コース	記述統計コース -----	28
	回帰分析コース -----	76
	主成分分析・コレスピンドンス分析コース -----	22
	クラスター分析と判別分析コース -----	3
	因子分析コース -----	0