３. 解析事例のストーリー化

　全123事例のうち，「実践ワークショップ Excel徹底活用　多変量解析」の分類・整理の結果を表1に示す。

　今回の分類とストーリー化の作業により，経済分野90種，社会科学分野18種，工業分野8種，スポーツ分野4種，医療分野1種，科学分野1種，その他1種の解析ストーリーが学習コースの単元として追加できるようになり，既存の学習コースに収録可能となる解析ストーリーの数は，表2のようになる。因子分析については，その手法を利用する解析ストーリーはなかった。

表1　解析ストーリー

解析ストーリー, 分野, , 専門分野, , 統計技法, , 手　法

, 大分類, 小分類, , マーケティング, 生活と統計, 経済学, 生物統計, , 要約, 視覚化, 比較と検定, 予測, 分類, 次元縮約, , 記述統計, 回帰分析, ＰＣＡ・ＣＡ, ＣＬＳ・ＤＩＳＣ, 因子分析

白菜と白菜漬の関係, 経, 経, , , ○, ○, , , , ○, , ○, , , , ○, ○, , ,

プロ野球選手の分類, ス, 他, , , , , , , , ○, , , ○, , , ○, , , ,

温泉旅館のサービスの分類, 社, 社, , ○, ○, , , , , ○, , , ○, , , ○, , , ,

企業別「技術力」「親近感」の比較, 経, 経, , , ○, , , , , ○, , , , , , , , , ,

ギャンブル型レジャーの比較, 社, 社, , , ○, , , , , ○, ○, , , , , , , , ,

チェーン店評価データ, 社, 社, , , ○, , , , , ○, , , , , , , , , ,

データのグループ化, 経, 経, , , , , , , , ○, ○, , , , , , , , ,

価格とシェアの関係, 経, 経, , ○, ○, ○, , , , ○, ○, , , , , , , , ,

食器乾燥機の機能と初月販売数, 経, 経, , ○, , ○, , , , ○, ○, , , , , , ○, , ,

ギャンブル型レジャーの比較, 社, 社, , , ○, , , , , ○, ○, , , , , , , , ,

選手の打率と出塁率, ス, ス, , , , , , , , ○, ○, , , , , , , , ,

従業員数・資本金・売上高の関係, 経, 経, , ○, , ○, , , , ○, , ○, , , , ○, ○, , ,

マンション価格を左右する要因, 経, 経, , , , ○, , , , ○, , , , , , ○, ○, , ,

出塁率を決める要因, ス, ス, , , , , , , , ○, , ○, , , , ○, ○, , ,

食器乾燥機の販売数に影響する要因, 経, 経, , ○, , ○, , , , ○, , ○, , , , ○, ○, , ,

料理学校の人気の要因, 経, 経, , ○, , ○, , , , , , ○, , , , , ○, , ,

営業担当の性格の分類, 社, 社, , , , , , , , ○, , , , ○, , , , ○, ,

ギャンブルイメージの比較, 社, 社, , , ○, , , , , ○, , , , ○, , , , ○, ,

表2　学習コースへの収録可能数

コース分類, 収録コース, 収録可能数

専門分野別コース, マーケティングコース, 72

, 生活と統計コース, 57

, 経済学コース, 87

, 生物統計コース, 1

統計技法学習コース, 要約コース, 6

, 視覚化コース, 91

, 比較と検定コース, 15

, 予測コース, 58

, 分類コース, 6

, 次元縮約コース, 21

手法別学習コース, 記述統計コース, 28

, 回帰分析コース, 76

, 主成分分析・コレスポンデンス分析コース, 22

, クラスター分析と判別分析コース, 3

, 因子分析コース, 0