

クローズアップ!! 研究室

山口ゼミは、社会人の大学院博士課程生2名、学部生20名が在籍しており、総勢22名を超える大所帯のゼミです。研究テーマは、経営戦略や金融で、理論だけでなく、実践だけでもない、理論と実践を架橋する教育スタイルを志向していきます。多様な企業の戦略に関する研究を通して、地域の企業の活性化や、地域経済の振興などに積極的に貢献していきます。

昨年は、岡山を元気にしようと「岡山ブランディングマーク」の制作に取り掛かり、岡山の地域活性化に貢献しました。現在は、東日本大震災から5年経過し、未だに風評被害から抜け出せない福島の農水産物をなんとか支援するぞ、と福島×岡山復興プロジェクトを立ち上げ全力で取り組んでいます。このように山口ゼミでは、問題解決能力と実践的な応用力を身につけた人材を育成することを念頭に置いて、キャリア教育も兼ねたゼミナール活動を行っています。



2016.2 卒業研究論文発表会



2015.11 ゼミ対抗ソフトボール大会
史上初2連覇



ゼミ恒例夏合宿風景



岡山ブランディングマーク新聞報道

《卒論タイトル》

- 観戦型スポーツにおけるファンの心理変化プロセス〜カーブ女子を事例に
- 新保守層マイルドヤンキーにおける考察
- センターレブンのドミナント戦略に関する考察〜加盟店の立場から
- NPBの観客動員の増減の要因について〜ソフトバンクと日本ハムの事例から
- コンテンツマーケティングが広告に与える影響の考察
- 中国企業における日本家電市場進出に関する考察〜中国ハイアール社を事例に
- トクホ市場への適応戦略〜キリンホールディングスを事例として
- IT産業における中小企業の戦略について
- 文化コンテンツの経営戦略に関する研究〜韓国「エヌエー」を事例として
- ゆるキャラによる町おこし〜彦根熊本からの考察

《就職先》

- JFEスチール(株)
- JFE物流(株)
- 西日本鉄道(株)
- 岡山土地倉庫(株)
- (株)ガリバーインターナショナル
- (株)東山陽スリーボンド
- 香川大学大学院 (MBA) ほか