

来年度営業戦略

Future Company 弁当事業部

昨年度支店別売上

- 神戸支店の落ち込みが激しい
- 他支店は大きな変化なし

商品別売上

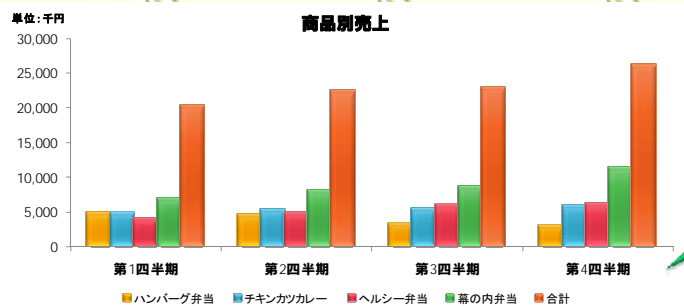
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	合計	構成比
ハンバーグ弁当	4,800	4,500	3,100	2,900	15,300	17%
チキンカツカレー	4,700	5,200	5,300	5,800	21,000	23%
ヘルシー弁当	4,000	4,800	5,900	6,100	20,800	23%
幕の内弁当	6,800	7,900	8,500	11,300	34,500	38%
合計	20,300	22,400	22,800	26,100	91,600	100%

Future Company 弁当事業部

2

昨年度商品別売上

- 幕の内が爆発的売れ行き
- ハンバーグ弁当が急な落ち込み



Future Company 弁当事業部

3

来年度新商品案

- 神戸市場の活性化
- 幕の内の強化



Future Company 弁当事業部

4

来年度基本戦略

神戸市場
の活性化



幕の内
の強化



売上前
年度比
130%