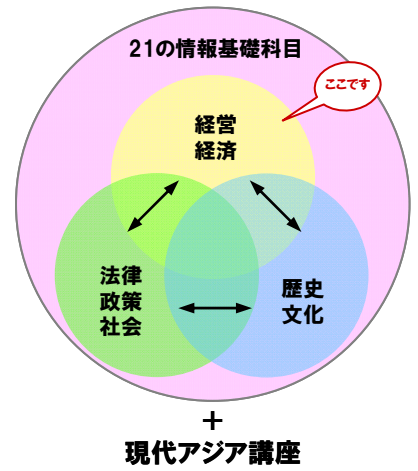


情報社会の企業行動と経済のしくみを体系的に理解する

経営・経済 コース

■ 経営・経済コースとは

経済のことを知り、経営の基礎から金融システムまで、ビジネスのノウハウを学んでいきます。**経済や金融に興味がある人、会社の経営に携わりたい人は、このコース内の科目を主に学ぶこととなります。**



**情報を核として
3つのコースと1つのオプション**

■ 専門領域の紹介

▼ 経営系（水谷直樹）

ビジネスにおける情報活用をテーマとし、幅広く‘情報’と‘経営’を学びます

関連する科目

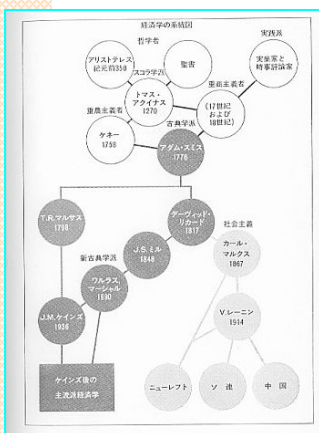
ビジネスを学ぶための基本知識を習得します 現代の経営
 実社会で必要なビジネススキルを身につけます ビジネス情報
 企業が拡大していく戦略、競争のための戦略を学びます 経営戦略
 経営と情報との関わり、その応用について勉強します 経営情報
 ビジネスにおける情報分析方法を習得します 経営情報分析
 効率的な経営を行う手法について学びます 経営システム
 顧客に最も近い商業・流通の基本を学びます 流通ビジネス
 マーケットにおける消費者や企業の購買行動を理解します 市場行動
 金融機関の役割と経済・経営との関係を学びます 金融システム
 企業の資金調達方法について勉強します ファイナンス

社会情報学科では、何らかの形で情報に関する仕事に携わりたい学生が多く、将来を見据えてビジネスと情報の関係を学んでいます

▼ 経済系（泉 俊弘）

次のようなことを学びます

- 自然科学と同じように、**社会科学にも「法則」があります。** …… 経済原論
 さらにアドバンス(先進的)な内容は
 ミクロ経済解析 と マクロ経済解析 で
- いま **世界の経済** はどう動いているか …………… 国際経済論
- どんな経済現象も**特定の場所で生じます。**
 経済を「地域」からとらえる発想 …………… 地域経済分析
- 情報社会の到来で、経済原理はどう変わる？**
 消費者が生産者になる時代とは …………… 経済情報化論



「社会情報実習」では、講義で学んだ理論と現代企業で求められる実務的なスキルの結合を目指します



多くの人にとって大学ではじめて出会う経済学ですが、基礎から応用・展開まで、実例を交えて詳しく学べるので、社会へ出てからの応用力が身につきます

科目
現代の経営
ビジネス情報
経営情報
市場行動
経営戦略
経営情報分析
経営システム
流通ビジネス
金融システム
ファイナンス
経済原論
国際経済論
ミクロ経済解析
マクロ経済解析
地域経済分析
経済情報化論
社会情報実習