

クローズアップ!! 研究室

「大藪ゼミの研究テーマはマーケティングです。

世の中の不思議な現象の本質を探っていきます。」

世の中には、一見すると不思議に思われるような現象が数多く存在します。次の素朴な疑問に対して、皆さんは、どのように考えますか？

大藪ゼミはマーケティングや消費者行動に関する問題を調査・研究しています。

- ・アップル社は、なぜiPhoneのような革新的な製品を作りだせるのだろうか？
- ・なぜ、スターバックスコーヒーでは、読書をするお客さんが多いのだろうか？
- ・キットカットは、なぜお守りとして消費者に購入されるようになったのだろうか？
- ・アルファロメオのオーナーは、なぜ愛車の故障の自慢をするのだろうか？
- ・なぜ、ONE PIECE は世代を超えて人気があるのだろうか？



ゼミ対抗ソフトボール大会



白石島(笠岡)でのゼミ合宿



まちづくりコンテストへの参加



USJでの調査

《卒論タイトル》

- 消費者参加型のアニメ制作プロセスについて～アニメコラボライブの事例に注目して～
- デ・マーケティングの再考～新しいタイプのデ・マーケティングについて～
- フームがどの時点で発生し広がっていったのか～ユーバランスのスーパーカーを事例に～
- 世界観はどのように理解されるのか
- Acid Black Cherryファン視点から～
- ファッション意識における流行と個性の両立
- 女性ライダーのアイデンティティ構築～女性ライダーはどのようにしてライダーとして成長するのか～
- 市場形成プロセスについての考察～イースポーツ市場に注目して～

《就職先》

- 岡三証券株式会社
- 岡山トヨタ自動車株式会社
- 東建コーポレーション株式会社
- 株式会社阪神サンヨーホールディングス
- 三菱化学株式会社 ほか