

岡山まちの夢 学生発☆実現プロジェクト

岡山ブランディングマーク コンテスト 応募締切 2013 12/31 TUE

全国へ岡山の魅力を発信する、ブランドマーク大募集!

I am OKayama

キミの「おかやま」はどんなカタチ?

募集趣旨

岡山県には全国に誇れる、素晴らしい特産品や観光資源があります。この魅力あふれる岡山県を象徴するマークを制作し全国に向けて発信することで、岡山県民には地元の再発見を、全国へは岡山県の魅力発信をさらに強化していこうというものです。

テーマ

I am OKayama 岡山の自信と誇りを表す「I am OKayama」を必ず使用して、ステッカーやTシャツプリントなどで幅広く展開できるようなロゴマークを自由な発想で創作してください。

応募資格 高等学校、大学、大学院、短期大学、高等専門学校、専門学校等に所属する学生

応募方法

- ・応募用紙に必要事項を明記のうえ、郵送または電子メールでご応募ください。
- ・応募数に上限はありません。
- ・応募用紙は公式ホームページでダウンロードしてください。
(公式ホームページ <http://www.okachu.or.jp/yume/brandcontest>)

[送り先/郵送の場合] 〒700-0005 岡山市北区理大町1-1
岡山理科大学 総合情報学部 社会情報学科「山口研究室」宛

[送り先/電子メールの場合] yume@soci.ous.ac.jp
(データ形式はjpgまたはpdfで、3MG以内で送信してください)

提出物

- 1: 公式ホームページでダウンロードした応募用紙(2枚組)
- 2: A4サイズ白色用紙(縦使用)に、印刷または手書きしたものでも可
- 3: マークはデジタルデータでも手描きでも可

締切 2013年12月31日(火)
*郵送の場合は当日消印有効、電子メールの場合は24時まで

選考・発表 2014年1月上旬に選考、グランプリ並びに入選者は1月中旬にご本人へ直接連絡いたします。また、公式ホームページ上でも発表いたします。

賞

- [グランプリ] 1点 賞金 50,000円
- [入賞] 2点 図書券 10,000円

*複数の学生による協同制作も可 *応募作品は返却しません *応募作品の著作権等は主催者側に帰属します
*高校生の場合は、50,000円相当の記念品

審査員

[審査委員長]	林 千昭	(クリエイティブディレクター・林事務所代表)
[審査員]	山口 隆久	(岡山理科大学教授)
	赤木 一行	(デザイナー・イラストレーター)
	溝手 康仁	(アートディレクター・デザインファクトリー代表) 他 数名

*学生スタッフによる投票と審査員による投票で決めさせていただきます。

問い合わせ 岡山ブランディングコンテスト実行委員会
岡山理科大学山口研究室
[TEL/FAX] 086-256-9752 [電子メール] yume@soci.ous.ac.jp

主催:岡山まちの夢 学生発☆実現プロジェクト 岡山ブランディングマークコンテスト実行委員会 岡山県・岡山県中小企業団体中央会