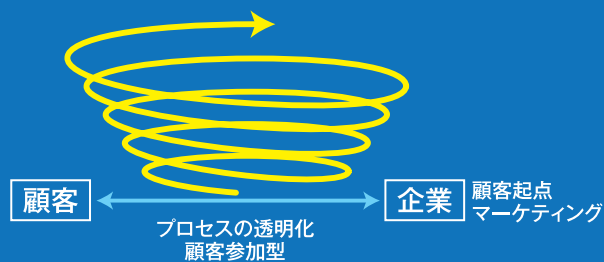




# 価値共創

右26.3cm・左26.7cm  
の靴をつくれる企業が  
生き残れる時代!

価値共創のスパイラルアップ  
コミュニケーション



価値共創マーケティング・シンポジウム2012

顧客起点のマーケティング・システム実現を求めて

2012年2月8日(水) 15:00~17:00

岡山理科大学 創立50周年記念館 4階多目的ホール

講演者・パネリスト

治山 正史(はるやま商事(株) 代表取締役社長)

栗山 晃一(株式会社ユー・エス・ジェイ マーケティング企画部)

村松 潤一(広島大学大学院社会科学部研究科マネジメント専攻長(教授))

パネルディスカッション司会

藤岡 芳郎(広島大学マネジメント研究センター教授)

コーディネーター

山口 隆久(岡山理科大学社会情報学科准教授)

主催:

岡山理科大学社会情報学科地域分析研究会  
広島大学マネジメント研究センター